

## Manual de identidad y reproducción gráfica

### Presentación

El presente manual de identidad y reproducción gráfica tiene el propósito de establecer los principales lineamientos para el uso y el concepto gráfico en el diseño de materiales y productos de comunicación de carácter oficial, informativo y promocional; realizados por el Instituto Sonorense de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales (ISTAI), con el fin de fortalecer la difusión, la promoción y la divulgación de sus programas, servicios y atribuciones en general.

Dichos lineamientos deberán ser aplicados por las áreas administrativas del ISTAI, por lo que cualquier formato que se produzca deberá apearse totalmente a lo estipulado en este manual. Asimismo, cualquier requerimiento o asesoría al respecto deberá solicitarse a la Dirección General de Difusión.

### Objetivos

1. Posicionar al ISTAI a través de la conformación de una identidad propia que permita identificarlo con precisión mediante los elementos gráficos.
2. Proyectar una imagen seria, confiable y de calidad, al servicio de las y los sonorenses.

### Identidad

Se define como un sistema de signos visuales que tiene el objetivo de distinguir (facilitar el reconocimiento y la recordación) a una empresa o institución de las demás. Su misión es asociar determinados signos que aumenten su notoriedad.

*[Handwritten signatures and marks in green, red, and blue ink]*

## Fundamentación

En la conceptualización del logotipo institucional, se emplearon códigos de comunicación que corresponden a la forma, el color, la tipografía y la significación de la imagen.

La aplicación de estos códigos parte de una unidad básica de composición que, en conjunto, genera el sustento de la imagen institucional.

## Formas básicas

En el signo logotípico, donde candado abierto destaca como un elemento visual de primer orden. Se define como la apertura que debe existir en la información, un elemento que posee energía en sí misma; crea vectores direccionales, relaciones entre los elementos de composición y, aún más importante, condiciona la lectura de la imagen logotípica.

Por otra parte, al enmarcar la letra T en color distinto dentro del candado, se asocian con la significación de la transparencia como pilar fundamental y eje rector de la institución, además de la honestidad, rectitud y esmero; mientras que el resto del nombre completo del ISTAI formando líneas de soporte se vincula con la significación de calidez, protección, estabilidad y posicionamiento.

En la imagen institucional, la rápida apreciación de un significado fuerte como lo es un candado con cerrojo, pero abierto por la misión del Instituto, ofrece una inmediata sensación de armonía, apertura y firmeza, la cual genera una modulación caracterizada por la forma, el color y el tamaño.



## Signos de identidad

### Lingüístico

#### ISTAI

Acrónimo resultante de la fusión de la palabra Instituto Sonorense de Transparencia Acceso a la Información.

Las formas, en conjunto, hacen primeramente referencia a un acceso libre de obstáculos, a través del cual se puede observar el candado con cerrojo pero abierto, soportado por una columna y pilar denotando firmeza institucional.

La interacción de las formas logra un segundo efecto, que se percibe como el conjunto de la línea base que sostiene el acrónimo y que también funciona como capitular del nombre del ISTAI.

El código cromático cobra vital importancia en el proceso de percepción de la imagen. Corresponde a la psicología del color dotar a las formas de significaciones congruentes con el entorno en que funciona la imagen.



*Handwritten notes and signatures in green, red, and blue ink on the right margin.*

La selección cromática mantiene una estrecha relación con las formas y las significaciones que se proyectan al espectador.

Así, el color aqua se liga con la idea de transparencia, claridad y honestidad; además, es un color neutro, asociado con el diálogo, confianza y consenso.

El color violeta proyecta delicadeza; de este modo se asocia con la fragilidad para el manejo de protección de datos personales.

Las tonalidades de gris en porcentaje logran un contraste entre el imagotipo y el logotipo, pues permiten pasar a un segundo nivel en el predominio de la imagen sobre el texto, dado que funciona como apoyo.

### **Taxonomía del logotipo**

Clase: Imagen institucional.

Orden: Imagen y tipografía representativa de la institución.

Género: Organismo público autónomo estatal.

Especie: Logotipo acrónimo tipográfico.

Concepto formal: Imagen de baja abstracción, simétrica y con ritmo.

Técnica visual: Simplicidad, unidad, abstracción y neutralidad.

Clase de estructura: Formal, activa y visible.

Figura de significación: Sinécdoque. (figura mediante la cual se expresa el todo a través de una de sus partes.)

### **Usos estructurales permitidos**

En la imagen institucional, es posible hacer uso de diferentes aplicaciones en la estructura del logotipo institucional, lo cual depende del formato de impresión, el mínimo de visibilidad de la imagen y los diferentes soportes en que ésta se emplee.



Logotipo conformado por el acrónimo y nombre de la institución



Logotipo

### Usos estructurales no permitidos

A continuación, se muestran las modificaciones de estructura que no están permitidas en la aplicación del logotipo institucional.

- No está permitido cambiar la tipografía institucional.
- No está permitido modificar la posición de los elementos de composición del logotipo.
- No está permitido modificar la proporción del logotipo.
- No está permitido cambios en el color.

